

Studienverlauf Onlinemaster

Wirtschaft, Medien und Psychologie



Abschluss- semester	Seminar zur Masterarbeit (30)						
Wintersemester	Controlling, Investition und Finanzierung (6)	Motivations- & Handlungs- psychologie (6)	Usability (6)	Social Media Management (6)	Unternehmens- & Organisationsent- wicklung (6)	Interdisziplinäre Fallstudien Personal (6)	Projektstudium* (Work-Based-Studies) (6)
Sommersemester	Management- orientierte Sozialkompetenz (6)	Interkulturelle Psychologie (6)	Multivariate Analysemethoden und Big Data (6)	Psychologische Theorien im Unternehmen (6)	Medienpsychologie (6)	Talentmanagement (6)	* Im Teilzeitstudium ist Modul über zwei Semester belegbar (optional)

Pflichtmodule

Wahlmodul Personal**

Wahlmodul Marketing**

*** Im Sommersemester ist entweder Medienpsychologie oder Talentmanagement zu belegen. Im Wintersemester sind zwei der vier Wahlmodule zu belegen. Sie können Marketing- und Personalmodule beliebig kombinieren.*